

衛普實業股份有限公司

溫度可調節不織布產品開發計畫

公司小檔案

- 成立日期：民國 86 年 6 月
- 負責人：邱戊己
- 資本額：新台幣 440,000 千元
- 員工人數：120 人
- 經營理念：

滿意－提供客戶品質最滿意的產品

純淨－提供最純淨的嬰兒濕巾原料布

濕巾包裝存放使用，若原布生菌超標導致繁殖過量時，防腐劑須增量，若原布含菌數低且控制穩定，防腐劑可減少使用，對皮膚刺激減少，衛普產品生菌數可控制在 100 cfu/g 以下，符合國際標準。

創新－不斷創新成長與滿足客戶

只要客戶品質所需的，我們會不斷創造價值以滿足客戶需求，若有缺點立即改善成長與客戶密切合作穩定成長。

穩定－準時供應穩定的產品衛材用完即棄；量大講求物美價廉，衛普以世界大廠為目標市場，提供高信賴度與穩定之產品。準時供應客戶品質穩定的產品，使客戶大幅降低備貨成本以確保商機。

品質－產品品質保證理念

衛普公司一貫之誠信質量保證理念，是為最佳合作的信賴夥伴廠商。

環境政策－各項作業符合環保法令並作污染預防與持續改善。節約能資源廢棄物回收減量。減少使用有害物質並預防公安事故。建立安全健康的工作環境，做好環境保護之永續目標。

品質政策－品質第一。立即改善。精益求精。



計畫緣起

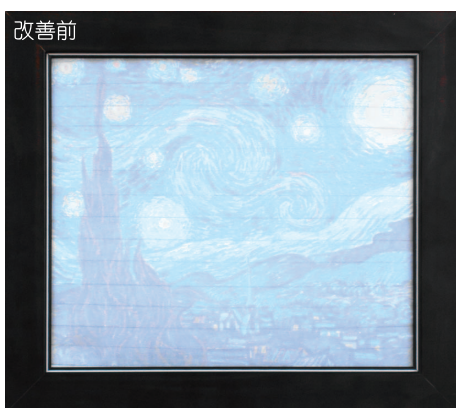
不織布是紡織工業中一個新興領域，具有相當的發展前途，自 1942 年美國的不織布開始產業化以來，因為具有製程短、產量高、成本低、產品變化快、原料來源廣等特點，同時兼具有許多功能上的優異性能，使得不織布在過去半世紀的時間內，已經獲得了產業用紡織品的重視和消費者的青睞。

國內不織布業的產值佔紡織業總產值的 2.5%，產品以供應內銷市場為主，約佔 55%，產品以紙尿褲、衛生棉、擦拭布、衣襯、合成皮革等中、低階應用產品為大宗。而隨原料成本不斷上升，加速了一向訴求低成本、高產量的

不織布業者著手投入高附加價值的產品，也在工業上的新用途持續開發與產品創新，這也是不織布產業的特性。過去電熱性紡織品多以針織與梭織品為主要平台，諸如電熱保暖衣、電暖被、電熱毯等皆以此類紡織品呈現，在寒帶地區是很常見的產品。然而，以不織布作為發熱載體實為少見，主要原因機台與製程設備需投入修改。

新產品簡介

此產品為家庭牆上裝飾飾品，又可為天寒時段為室內家溫溫暖加熱利器，溫度控制器將與畫框或懸掛於下方，作為手動或遙控方式設定溫度。



電熱不織布壁爐

計畫創新重點

本計畫標的為利用不織布成網方式將電熱纖維加入不織布結構中，能有效降低電熱紡織品之厚度、發熱被蓄存，對於熱傳效率可以提升，減少耗電量，有助於符合節能減碳之潮流。以往織造方式不管針、梭織，在織造時多少會破壞，電熱纖維之完整性，造成通電加熱時產生熱點。這不但使產品使用上產生危險，亦會降低產品可靠度。不織布成網方式，免除發熱纖維受到破壞之問題，亦可提高發熱迴路之多樣性，有助於開發各類新產品。

在溫度控制器方面，本計畫將採電路模組化方式將控制電路、充電電路及顯示電路模組化，以因應各種產品需求，將電路附加於控制器上。運用模組化的設計，以彈性組合達成客製的各種規格，降低大量生產的複雜度。使模組化之設計可以適用於各種電熱性產品之開發，減少零組件之庫存與複雜性。

研發成果及衍生效益

1. 對公司內部：

本案開發成功後，可成立新的事業單位，推廣相關業務，可能產品如可溫控之紙尿褲、具舒緩經痛的護帶、取代一次性的暖暖包等；並可和透氣膜覆合後用於防水透氣環境，提高不織布產品附加價值，預計可增加 10 個就業機會、提高公司產值每月 50 萬以上。

2. 對公司外部：

溫度可調節不織布開發完成之後，除能跨足新的產品領域之外，還能帶動紡織相關之產業，從紡織最上端的原物料紗線至進一步的成衣加工等，都需要有新的製程技術與本土材料之生產，才能維持一年之產量。因此，此一新產品提出之後，可以提高出口值，也可以相對提高獲利。進一步帶動該產業新的發展趨勢。從異業結合的觀點出發，更可以為其他產業帶來新的商機。

專案執行重要心得

在不織布生產過程，導入不鏽鋼紗進入纖維網時，不鏽鋼紗不可過份扭轉，否則會有極強的回復力，將紗線扭曲，使不鏽鋼紗無法順利筆直導入。



另一款成果